

评审因素		权 值	评分标准
价格 40		40	有效的投标报价的最低价作为评标基准价，得 40 分。投标人价格分=（评标基准价÷投标人投标报价）*40 分
质量 30	样品配置 及技术参 数	10	投标人提供盖被、垫被、被套 2022 年以来由有资质的检测机构出具的检验报告，各项参数指标均符合招标文件要求，得 10 分。 未提供不计分，缺一项或每个不合格项扣 4 分，扣完为止。 (原件备查)
	样品质量	20	对投标样品材质、质量、工艺等情况进行目测对比：材质、质量、工艺优计 20 分；材质、质量、工艺良的计 10 分；材质、质量、工艺、一般的计 5 分；未提供样品的不计分。
实力 30	企业综合 实力	21	<p>1、供应商同时获得 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证且在有效期内的得 3 分 (缺一项扣 1 分，原件备查)；</p> <p>2、获得省级产品质量监督抽查连续 5 年合格单位称号的得 3 分 (有一项计 3 分，本项目最多得 3 分，提供相关证书证明材料复印件加盖供应商单位公章，否则不计分。原件备查)</p> <p>3、具有安全生产标准化三级及以上企业证书得 3 分 (提供复印件，原件备查)；</p> <p>4、获得省企业信用评价 AAA 的计 3 分 (提供复印件原件备查)；</p> <p>5、获得售后服务认证证书（5 星）的计 3 分。</p>

		<p>6、获得最近 2 年（2020 年度和 2021 年度）纳税信用年度评价 A 级的，每一年度得 1.5 分。（记满 3 分为止） （提供税务部门出具的证明材料复印件）</p> <p>7、近三年有类似业绩提供一份记一分，记满 3 分为止 （提供合同复印件，以合同签订时间为准，原件备查）；</p>
社保	3	提供公司 10 人或以上 2022 年 3 月至 5 月三个月的社保缴纳证明计 3 分，不足 10 人计 1 分。
供货、验收计划	2	供货、验收计划条理非常清晰，操作性强，能体现以人为本、服务至上的售后理念，得 0-2 分；
售后服务方案	2	承诺的质量保证期明确，符合招标文件要求，售后服务内容详细、可行，售后服务专业、解决问题效率高，得 0-2 分；
响应文件编制	2	投标书按招商文件规定的格式、顺序编制，有目录、编码，装订成册，书面整洁无涂改，没有漏项，价格数量等计算准确的计 0-2 分。
合计	100	